

## Obsah

*Irina RESHETNIKOVA*

Fair Trade as a Modern Tool of Socially Responsible Marketing: Global Trends and Prospects of Application in Ukraine ..... 7

*Michal STRIČÍK – Vojtech FERENCZ – Jaroslav DUGAS – Gabriel SZABÓ*

Intenzifikácia výroby elektrickej energie v tepelnej elektrárni využitím obnoviteľných zdrojov ..... 19

*Martin BOSÁK – Alexander TARČA*

Zvýšenie efektívnosti v automobilovej výrobe ..... 33

*Monika BAČOVÁ – Lenka KOVÁČOVÁ*

Komparácia vývoja úverov, vkladov a zadlženosti domácností v bankách na Slovensku a vo vybraných krajinách Európskej únie ..... 49

*Jozef LUKÁČ*

Analýza trendov a percentuálneho zastúpenia aktív a pasív ..... 62

## Recenzie

*Róbert VERNER*

MIHALČOVÁ, B. – GONTKOVIČOVÁ, B. – JANOŠKOVÁ, M. – STRIČÍK, M. 2019. *Manažment. Teória a prax*. Ostrava: VŠB – Technical University of Ostrava, 2019. 343 s. ISBN 978-80-248-4276-9..... 78