

Obsah

State

<i>Vanda LIESKOVSKÁ - Zuzana HAJDUOVÁ - Denisa BILOHUŠČINOVÁ</i> Biopotraviny ako fenomén konceptu spoločensky zodpovedných firiem	9
<i>Lenka DUBOVICKÁ - Tatiana VARCHOLOVÁ</i> Spôsoby integrácie systémov celopodnikového manažmentu rizika a riadenia výkonnosti	20
<i>Katarína PETROVČÍKOVÁ - Marek ANDREJKOVIČ - Zuzana HAJDUOVÁ</i> Spotrebiteľ a bioprodukt	30
<i>Theodor BERAN</i> Provozní účetnictví jako nástroj vnitropodnikového řízení	45

Diskusia

<i>Bohuslava MIHALČOVÁ - Alena BAŠISTOVÁ</i> Efektívna komunikácia ako nástroj riešenia konfliktov	56
<i>Milan MAJERNÍK - Jana CHOVANCOVÁ</i> Zelený marketing a jeho uplatnenie v podnikovej praxi na Slovensku	66
<i>Nadežda JANKELOVÁ - Ľuboslav SZABO</i> Vybrané aspekty rozhodovania z pohľadu teórie rozhodovania	78
<i>Katarína KORÁLOVÁ - Martin BOSÁK</i> Implementácia úloh Akčného plánu výchovy a vzdelávania k UR na slovenských technických univerzitách	91
<i>Lenka PČOLINSKÁ - Vladimír KOCÁK</i> Ekonomické aspekty využitia OZE vo Výskumno-výstavnom a informačnom centre v Kapušanoch pri Prešove	103

Prehľady, informácie

Aneta BOBENIČ HINTOŠOVÁ - Lucia DEMJANOVÁ

Konkurencieschopnosť vybraných priemyselných odvetví v Slovenskej republike 111

Oľga KMEŤOVÁ

Konkurz a reštrukturalizácia podniku v nových podmienkach 121

Recenzie

Gustáv HULÍK

CZILLINGOVÁ, J.: *Cash flow - indikátor vnútornej finančnej sily podniku.*

Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011, 86 s. ISBN 978-80-225-3202-0 132