

Obsah

<i>Marie HESKOVÁ - Vanda LIESKOVSKÁ</i> Nové trendy rozvoje privátných značiek	9
<i>Štefan ČARNICKÝ</i> Možnosti využitia nástrojov Business Intelligence v riadení podnikov	17
<i>Emília SPIŠÁKOVÁ - Rastislav RUČINSKÝ</i> Európska únia v predkrízovom a pokrízovom období z pohľadu základných makroekonomických ukazovateľov	27
<i>Dagmar PRIVIDI - Jaroslav DUGAS - Eva PRIVIDIOVÁ - Andrea SEŇOVÁ</i> Spôsob tvorby stratégií vybraných priemyselných podnikov	36
<i>Marcela GERGELOVÁ - Jana NAŠČÁKOVÁ - Renáta HEGEDUŠOVÁ</i> Dopady, prínosy a možné negatíva po zavedení reformy daňovej správy na Slovensku	46
<i>Cecília OLEXOVÁ</i> Postavenie manažmentu talentov v riadení organizácie	55
<i>Jana SIMONIDESOVÁ - Eva MANOVÁ</i> Komparácia daňového zaťaženia v oblasti priamych daní fyzických osôb v SR a v krajinách EÚ	64
<i>Lýdia STANKOVIČ - Jaroslav DUGAS</i> Audit IS/IT uskutočnený prostredníctvom metódy snowball	72
<i>Oľga KMEŤOVÁ</i> Zodpovednosť štatutárneho orgánu za včasné nepodanie návrhu na vyhlásenie konkurzu	81
<i>Stela BESLEROVÁ - Radka FABINYOVÁ</i> Hodnotenie simulačnej hry zameranej na finančné rozhodovanie	94

Recenzie

Albina KOSTKOVÁ

CZILLINGOVÁ, J. 2011. *Cash flow - indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 86 s. ISBN 978-80-225-3202-0.

105