

Obsah

<i>Aneta BOBENIČ HINTOŠOVÁ – Lucia DEMJANOVÁ</i> Uplatnenie predmetu Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie v rámci študijného odboru Ekonomika a manažment podniku	9
<i>Bohuslava MIHALČOVÁ – Viktória ŠUŠŇÁKOVÁ</i> Uplatnenie predmetu Firemné plánovanie v študijnom odbore Ekonomika a manažment podniku	21
<i>Michal PRUŽINSKÝ</i> Miesto a význam predmetu Odbytová stratégia podniku študijného programu Finančné riadenie podniku v odbore Ekonomika a manažment podniku	27
<i>Štefan ČARNICKÝ – Jaroslav DUGAS</i> Miesto a význam predmetu Informačné systémy podnikov v študijnom odbore Ekonomika a manažment podniku	32
<i>Martin MIZLA</i> Miesto a význam predmetu Manažérstvo kvality v integrovanom systéme študijného odboru Ekonomika a manažment podniku na študijnom programe Finančné riadenie podniku	40
<i>Monika ČONKOVÁ</i> Výučba štatistiky na slovenskej a americkej vysokej škole v nematematicky zameranom odbore	47
<i>Jozef GAJDOŠ</i> Miesto a význam predmetu Podniková logistika v študijnom odbore Finančné riadenie podniku	56
<i>Emília SPIŠÁKOVÁ</i> Hospodárska politika	64
<i>Pavol ANDREJOVSKÝ</i> Výučba predmetu Ekonómia životného prostredia v porovnaní so zahraničnými univerzitami	75

<i>Lýdia STANKOVIČ – Patrycja PUDŁO</i> Hodnotenie simulačnej hry v rámci predmetu Základy manažmentu	85
<i>Cecília OLEXOVÁ</i> Miesto a význam predmetu Riadenie ľudských zdrojov študijného odboru Ekonomika a manažment podniku	95
<i>Jana NAŠČÁKOVÁ</i> Uplatnenie a význam predmetu Strategický marketing v študijnom odbore Obchodné podnikanie	109
<i>Jaroslav DUGAS</i> Vyučovanie predmetu Manažment inovácií na univerzitách ekonomického zamerania	117
<i>Lenka PČOLINSKÁ</i> Miesto a význam predmetu Marketing manažment študijného odboru Finančné riadenie podniku	124
<i>Lenka DUBOVICKÁ</i> Výučba Production and Operations Management v Európe a USA	134
<i>Silvia MEGYESIOVÁ</i> Prepojenie teoretických poznatkov s praktickými analýzami stavu ekonomík prostredníctvom predmetu Hospodárska štatistika	142