

Obsah

<i>Jaroslav KITA</i> Modelovanie rozhodovacích procesov marketingových manažérov – trend k marketingovému inžinierstvu	7
<i>Milan MAJERNÍK – Renáta KLEINOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ</i> Komparácia aktuálneho a revidovaného štandardu ISO 14001:2015 pre implementáciu environmentálneho manažérstva	16
<i>Radoslav ŠKAPA – Vojtech BAROT – Jiří NOVOTNÝ – Magdaléna SPIŠIAKOVÁ – Marie ŠOTKOVSKÁ – Martina TUHÁ</i> Green purchasing a jeho realita v malých a stredných podnikoch	30
<i>Ludmila KOVÁŘIKOVÁ – Stanislava GROSOVÁ</i> Identifikace trendů v obchodě prostřednictvím foresightu	40
<i>Štefan ČARNICKÝ</i> Tri fázy úspešného zavádzania a využívania Business Intelligence v riadení malých a stredných podnikov	51
<i>Renáta TURISOVÁ</i> Uplatnenie CRM systémov v praxi	62
<i>Oľga KMEŤOVÁ</i> Reštrukturalizácia ako legálna ochrana vybranej dopravnej firmy pred veriteľmi	69
<i>Marek MEHEŠ</i> Aktuálny stav podnikateľského prostredia na Slovensku	85
<i>Zuzana SCHWARTZOVÁ – Branislav LAJOŠ</i> Podniky SR v úpadku: predbežné výsledky z analýzy predikčných modelov ...	93
<i>Lubica LEŠKOVÁ – Juraj ČORBA</i> Environmentálne inovácie ako nástroj udržateľného rozvoja	106
<i>Jitka ŠTURMOVÁ</i> Environmentální účetnictví a jeho vliv na kalkulační vzorec	115

Recenzie

Štefan ČARNICKÝ

URBLÍKOVÁ, D. – GAJDOŠ, J. 2013. *Balenie, doprava a zasielateľstvo v logistike*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 120 s. ISBN 978-80-225-3572-4.

126