

Obsah

<i>Miroslav FORET</i> Neuromarketing v otázkách a odpovediach	7
<i>Ivana MIŠŮNOVÁ HUDÁKOVÁ – Juraj MIŠŮN</i> Strategické plánovanie ako súčasť úspešného fungovania a zdokonaľovania procesov strategického manažmentu v podnikoch	12
<i>Michal IŠTOK – Peter KRIŠTOFÍK</i> Analýza dostupných dát o slovenských podnikoch zapojených do onshore a offshore podnikania v rokoch 2005 – 2014	23
<i>Branislav KRŠÁK – Gabriela KOLVEKOVÁ – Erika LIPTÁKOVÁ – Ľubomír ŠTRBA – Peter MESÁROŠ – Csaba SIDOR – Marek MITTERPÁK</i> Meranie efektívnosti v podnikoch ubytovacích služieb	38
<i>Zuzana NIŽNÍKOVÁ – Eva MANOVÁ</i> Harmonizácia daňovej legislatívy priamych daní v EÚ	48
<i>Barbora GONTKOVIČOVÁ – Emília DUĽOVÁ SPIŠÁKOVÁ</i> Atraktivita Slovenska pre priame zahraničné investície	61
<i>Jana SIMONIDESOVÁ</i> Daňové aspekty finančných trhov a finančných transakcií	75
<i>Oľga KMEŤOVÁ</i> Čo prinesie nový zákon o trestnej zodpovednosti právnických osôb do zodpovednosti pri podnikaní?	84
<i>Adela FERANECOVÁ</i> Boj proti medzinárodným daňovým únikom	97
<i>Natália JERGOVÁ</i> Skúmanie dimenzií udržateľného marketingu v praxi slovenských podnikov ..	108
<i>Pavol ANDREJOVSKÝ – Jaroslav VAŇO</i> Diverzifikácia v podniku prvovýroby a jeho prispôsobenie sa zmenám prostredia v súlade s regionálnym rozvojom	122