

Obsah

<i>Radoslav DELINA – Alena DELINOVÁ</i> Rozvoj výskumu inteligentných dodávateľských reťazcov v podmienkach digitálneho jednotného trhu	9
<i>Jaroslav DUGAS ml. – Andrea SEŇOVÁ – Jaroslav DUGAS – Pavel BLAŠČÁK</i> Metodické aspekty hodnotenia investičných projektov	19
<i>Katarína TEPLICKÁ</i> Pohľad na manažment výkonnosti a výsledky celosvetových prieskumov o manažmente výkonnosti	31
<i>Ирина РЕШЕТНИКОВА</i> Мультиканальный маркетинг в построении партнерских отношений с клиентами банков	40
<i>Михаил САГАЙДАК – Нукита ЛАВРЕНЕВ</i> Современные средства стимулирования продаж металлопродукции украинских предприятий	51
<i>Jozef LUKÁČ – Eva MANOVÁ</i> Podvodné jednanie v účtovníctve – metódy jeho detekcie	63
<i>Anna ROZKOŠOVÁ – Silvia MEGYESIOVÁ</i> Analýza priemyselnej produkcie a automobilového priemyslu na Slovensku ..	74
<i>Ol'ga KMEŤOVÁ</i> Nekalá likvidácia spoločnosti	84
<i>Jana SIMONIDESOVÁ</i> Environmentálne dane a poplatky v podmienkach SR a EÚ	94
<i>Adela FERANECOVÁ</i> Environmentálne dane a konkurencieschopnosť	101
<i>Jozef GAJDOŠ – Katarína PETROVČIKOVÁ</i> Trh s luxusným tovarom a vnímanie značiek	107

<i>Roman LACKO – František HURNÝ – Gabriel HERBRIK</i> Implementácia VBM ako predpoklad zvyšovania hodnoty podniku	115
<i>Petra SZARYSZOVÁ – Lenka ŠTOFOVÁ</i> Využitie metódy Balanced Scorecard pre strategické riadenie	123