

Obsah

Renáta <i>TURISOVÁ</i> – Michal <i>TKÁČ</i> Kvalita versus environment z pohľadu nákladov v procese tvorby plošných spojov	9
Vanda <i>LIESKOVSKÁ</i> – Katarína <i>PETROVČIKOVÁ</i> Aromatický marketing a testovanie vôní	18
Anton <i>LISNIK</i> – Jana <i>JANIČKOVÁ</i> Social Networking Robot and its Potential Impact on Society	28
Monika <i>WOJCIESZAK-ZBIERSKA</i> The Use of Marketing Tools in the Functioning of an Agritourism Farm [Example of the Wielkopolska Region in Poland]	35
Vanda <i>LIESKOVSKÁ</i> – Katarína <i>PETROVČIKOVÁ</i> New Retail marketing	45
Jozef <i>GAJDOŠ</i> Cestná doprava v Európskej únii a emisné normy	55
Zuzana <i>KUDLOVÁ</i> Prehľad modelov ohodnocovania vo vybraných ekonomikách	64
Iveta <i>VAJDOVÁ</i> – Stanislav <i>SZABO jr.</i> – Edina <i>JENČOVÁ</i> – Monika <i>DOĽÁKOVÁ</i> – Mateusz <i>OJCIEC</i> Letecká doprava a jej význam pre rozvoj cestovného ruchu na Slovensku	71
Oľga <i>KMEŤOVÁ</i> Spoločnosť v kríze	82
Renáta <i>TURISOVÁ</i> – Pavel <i>BLAŠČÁK</i> Variabilita verzus spôsobilosť pri zlepšovaní kvality procesov v praxi	97
Juliana <i>BÉREŠOVÁ</i> Manažment pohľadávok a kreditná politika podniku	107

Denisa ŠEFČÍKOVÁ

Hodnotenie inovačného potenciálu ropných rafinérií 118

Paulína KASELYOVÁ

Analýza vplyvu ratingu dlhopisu na výšku kupónu na primárnom
dlhopisovom trhu 128