

## Obsah

<i>Martin BOSÁK – Juliána TOKÁROVÁ</i> Optimalizácia podnikových výrobných procesov .....	7
<i>Zuzana KUDLOVÁ</i> Sklenený strop verzus sklenený útes .....	15
<i>Juliána JENČOVÁ</i> Vyhodnotenie ekonomických výsledkov podniku v stavebnom priemysle aplikáciou metód viackriteriálneho rozhodovania .....	20
<i>Kamila SOTÁKOVÁ</i> Analýza vývoja kryptomeny Bitcoin .....	32
<i>Kludia ŠOLTÉSOVÁ</i> Riešenie dopravného problému využitím rôznych metód optimalizácie .....	44

## Recenzie

<i>Vanda LIESKOVSKÁ</i> FORET, M. – MELAS, D. 2001. <i>Marketingový výzkum v udržiteľnom marketingovom managementu</i> . 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2021. 168 s. ISBN 978-80-271-1723-9. ....	57
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----